

PROGRAM SPECJALNOŚCI

studia stacjonarne

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
------------------------------------	--

Nazwa specjalności	NOWE MEDIA W LIFE SCIENCE
--------------------	----------------------------------

Liczba punktów ECTS	18
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach.

Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych.

Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa z zakresu nauk przyrodniczych, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu

W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów
U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie środowiskowym
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie z oceną
W01								X					X
W02								X					X
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X					X